



Publieke raadpleging onder de inwoners van Veghel over Koopzondagen in het centrum van Veghel

26 april 2019

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
1. Resultaten	4
1.1 Koopzondagen centrum Veghel	4
2. Onderzoeksverantwoording	26
2.1 Methodiek	26
2.2 Leeswijzer	26
3. TipVeghel	27
4. Toponderzoek	28

Samenvatting

Op vraag "1 Hoe vaak heeft u in 2018 een koopzondag in het centrum van Veghel bezocht?" antwoordt 43% van de respondenten: "Enkele keren per jaar". 35% van de respondenten antwoordt: 'Niet'.

Op vraag "1.1 Om welke reden(en) heeft u het afgelopen jaar geen koopzondag in het centrum van Veghel bezocht?" antwoordt 47% van de respondenten: "Het centrum is niet aantrekkelijk om te bezoeken". 45% van de respondenten geeft een andere reden.

Op stelling "2 'Ik sta achter de keuze om de maandelijkse koopzondag te laten verdwijnen'" antwoordt in totaal 60% van de respondenten: "(zeer)mee eens". In totaal 17% van de respondenten antwoordt: "(zeer)mee oneens". De meeste gekozen antwoorden (30%) zijn: "Zeer mee eens" en "Mee eens". Het middelste antwoord (mediaan) is: "Mee eens".

Op vraag "3 "De eerste koopzondag in 'nieuwe stijl' is een succes geweest"" antwoordt 51% van de respondenten: "Ik ben niet op de koopzondag op 7 april geweest". 33% van de respondenten antwoordt het (zeer) eens te zijn met de stelling. 2% van de respondenten antwoordt het (zeer) oneens te zijn met de stelling.

Op vraag "3.1 Hoe verklaart u dat succes van de eerste koopzondag in 'nieuwe stijl' afgelopen 7 april?" antwoordt 81% van de respondenten: "Het mooie weer", 68% van de respondenten antwoordt: 'De activiteiten die worden georganiseerd'.

Op vraag "4 Hoeveel koopzondagen moeten er volgens u jaarlijks georganiseerd worden in het centrum van Veghel?" antwoordt 28% van de respondenten: "6, elke twee maanden een koopzondag".

Op vraag "5 Welke acties en activiteiten zou je graag zien op (een van de) zes koopzondagen?" antwoordt 35% van de respondenten met een activiteit.

Op vraag "6 Heeft u een tip om de koopzondagen naast de acties en activiteiten die al worden georganiseerd (nog) aantrekkelijker te maken?" antwoordt 43% van de respondenten met een tip.

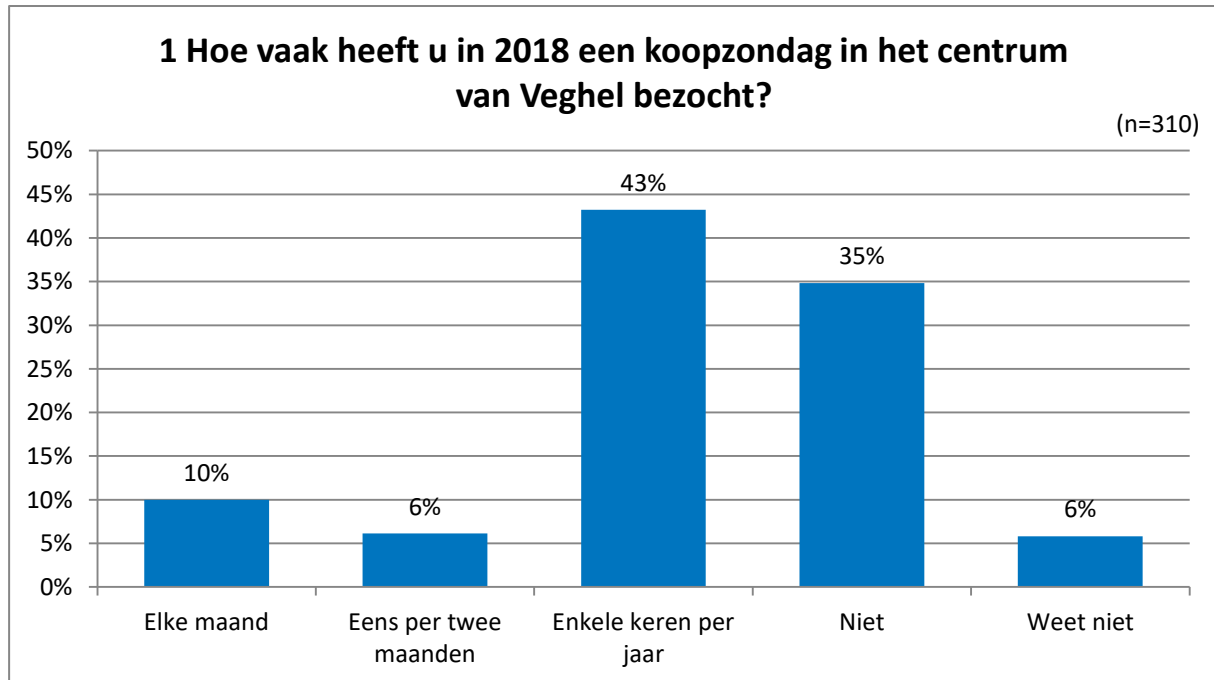
Op stelling "7 'De koopzondagen in het centrum van Veghel moeten worden afgestemd met omliggende centra'" antwoordt in totaal 51% van de respondenten: "(zeer)mee eens". In totaal 24% van de respondenten antwoordt: "(zeer) mee oneens". Het meest gekozen antwoord (36%) is: "Mee eens". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TIPVeghel, waarbij 310 deelnemers zijn geraadpleegd.

1. Resultaten

1.1 Koopzondagen centrum Veghel

Het centrummanagement Veghel heeft samen met Ondernemersvereniging Veghel gekozen voor een andere opzet voor de koopzondagen in Veghel. De maandelijkse koopzondag komt te vervallen, in plaats daarvan kiest men voor een zestal collectieve koopzondagen in 2019.



Op vraag "1 Hoe vaak heeft u in 2018 een koopzondag in het centrum van Veghel bezocht?" antwoordt 43% van de respondenten: "Enkele keren per jaar".

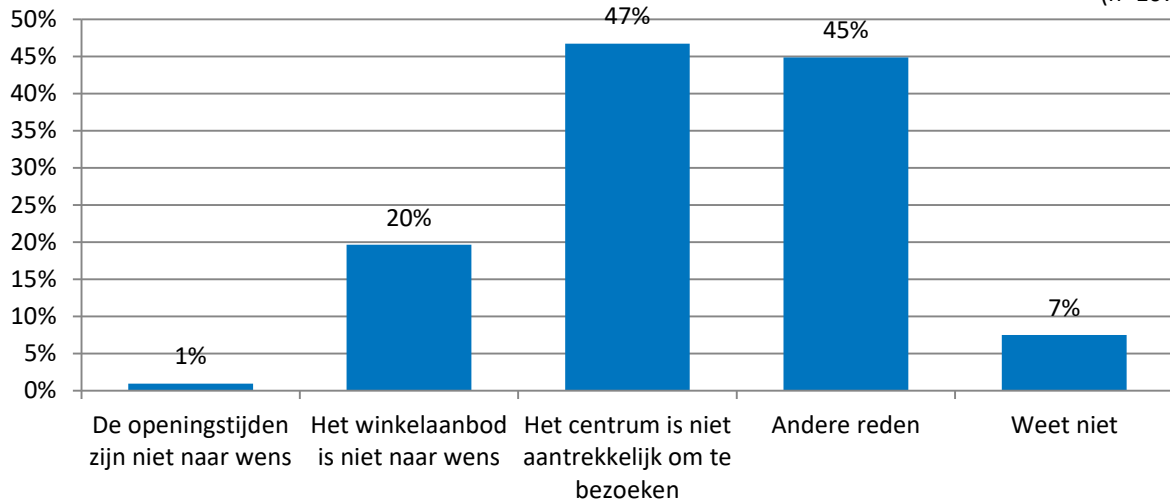
Toelichting

- Elke maand**
- Er was niets aan, wel veel live muziek bij de kasteleins, complimenten.
 - Was triest om te zien. Helpt niet open. Geen visiteplaatje voor Veghel Centrum
- Enkele keren per jaar**
- Alleen op pietendag
 - Ik ben niet zo'n winkelfanaat
 - Ik heb vaak weekend dienst waardoor ik niet kan. Wanneer ik vrij ben maak ik gebruik van de koopzondag.
 - Wij zijn niet altijd thuis. Als de winkels open zijn, dan gaan we wel.
- Niet**
- Hooguit 1x
 - Ik woon in Uden centrum dus dan ga je vaker daar na toe + ik werk in de weekenden.
 - Tegenwoordig is het een vanzelfsprekendheid dat winkels op zondag geopend zijn. In Veghel ben je afhankelijk van bepaalde datums. Helaas werkt het zo niet meer en kies ik er in dat geval voor om naar Eindhoven te gaan.
 - Vind het prettiger om gewoon op een doordeweekse dag boodschappen te doen omdat dan echt alle winkels open zijn.

1.1 Om welke reden(en) heeft u het afgelopen jaar geen koopzondag in het centrum van Veghel bezocht?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=107)



Op vraag "1.1 Om welke reden(en) heeft u het afgelopen jaar geen koopzondag in het centrum van Veghel bezocht?" antwoordt 47% van de respondenten: "Het centrum is niet aantrekkelijk om te bezoeken".

Andere reden, namelijk:

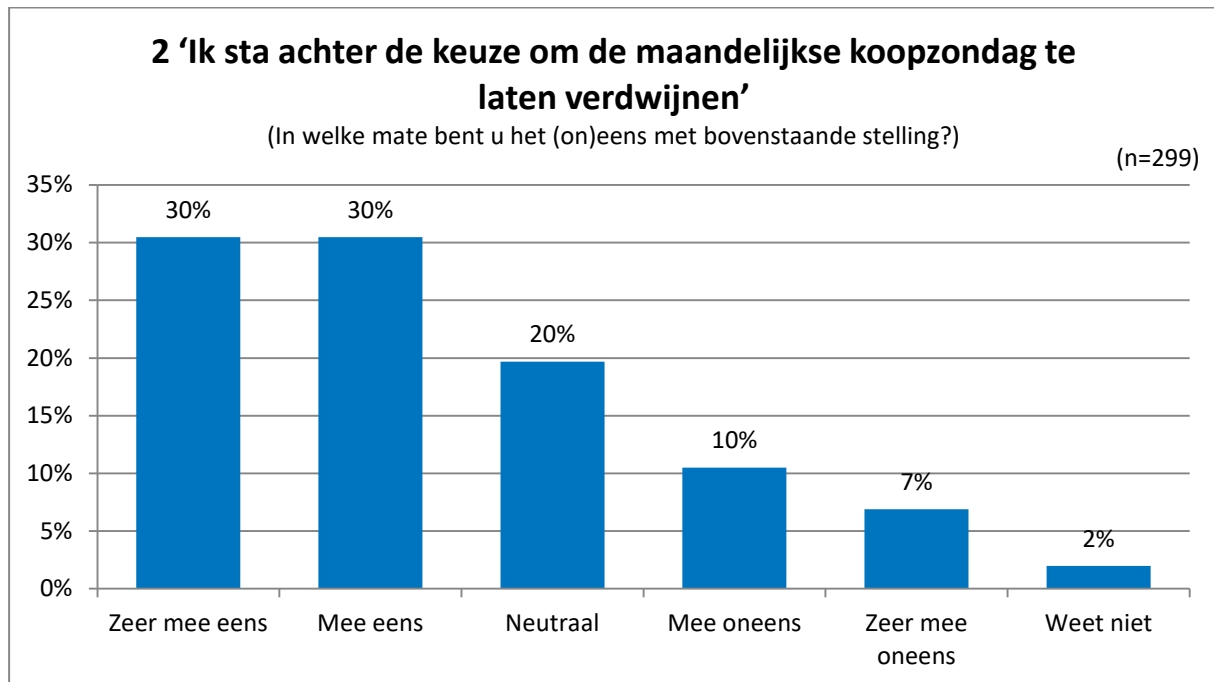
- 6 dgn in de week open is voldoende
- Andere activiteiten op zondag.
- Andere bezigheden (2x)
- Andere dingen te doen
- De helft van de winkels zijn dan open dus niet interessant
- Doe andere dingen op zondag
- Doe geen inkopen op zondag
- Doen liever andere dingen op zondag.
- Door de week genoeg tijd om centrum te bezoeken
- Geen behoefte aan (3x)
- Geen interesse op zondag. Ik loop doordeweeks vaak genoeg door t centrum
- Geen tijd (2x)
- Geen zin in
- Genoeg andere momenten om boodschappen te doen
- Het zijn bijna allemaal ketens die allen een landelijke actie hebben en er zijn bijna geen koopjes
- Ik ga juist NIET op zondag winkelen, wel naar andere activiteiten
- Ik ga liever op rustige dagen winkelen en gun het personeel een dag vrij. Als ik niet ga gaan de koopzondagen er een keer af.
- Ik kom door de weeks zo vaak in het centrum, dat ik niet specifiek naar een koopzondag hoef.
- Ik.kom bijna nooit in Veghel om te winkelen
- Inkopen zijn voor ons op andere dagen georganiseerd. Aan een koopzondag hebben wij als penionado's geen behoefte.
- Is niet mijn ding
- Kies er voor op andere dagen te winkelen
- Niet alle winkels zijn open.

- Niet een doel om op zondag te gaan i.v.m. ook in de weekenden werken (zorg)
- Niet op zondag.
- Nog nooit uitgeprobeerd en winkelen is geen persoonlijke hobby
- Omdat we eerst in Uden woonden dus was het makkelijker om daar naar toe te gaan
- Onduidelijk wanneer de koopzondagen zijn. Liever een vaste dag bvb elke eerste zondag vd maand.
- Online winkelen
- Onzinnig zijn andere dagen om te winkelen gun andere mensen ook een weekend
- Op zondag geen tijd
- Op zondag heb ik andere bezigheden en ontspanningsmogelijkheden nodig
- Veel te weinig kledingaanbod voor zowel jong als oud. Alleen veel kappers te zien.
- Veghel is een boodschappendorp en dat hoeft niet perse op zondag
- Verhinderd wegens andere activiteit
- Voldoende ruimte om op andere dagen te winkelen
- We gaan gewoon door de week.
- Weinig winkels open op zondag
- Winkel nooit
- Ziekte
- Zijn er koopzondagen dan?
- Zondag is een werkdag
- Zondag rusidag, andere dagen zijn voldoende om te kopen.

Toelichting

- Andere reden, namelijk: je bent afhankelijk van bepaalde datums
- Ik heb genoeg tijd om op andere momenten mijn boodschappen te doen in het Centrum; de extra activiteiten tijdens zo'n zondag zijn geen trigger om te komen
- Ik heb niet echt het geld om te shoppen, alleen als ik echt iets nodig heb, ga ik gericht naar de winkel.
- Ik heb wel regelmatig op het terras gezeten tijdens koopzondagen. Maar dat doe ik sowieso elk weekend in Veghel.
- Koopzondagen zijn niet meer van deze tijd. Daarbij is het centrum van Veghel langzaam aan het doodbloeden, steeds meer panden staan leeg.
- Veel leegstaande winkelruimte, relatief veel winkels voor 'doordeweekse' boodschappen (Kruidvat, Etos, HEMA), veel 'Turkse' kappers (op een koopzondag ga je niet naar de kapper), het winkelcentrum is lelijke jaren '70-bouw (achteraf gezien was het beter geweest om de kleine winkels in de oude Molenstraat zo te laten)

Op deze zes koopzondagen is het de bedoeling dat de winkels in het centrum open zijn. Daarnaast worden diverse acties en activiteiten die de basis moeten vormen voor een gezellige winkel zondag. Winkeliers die toch meerdere zondag open willen zijn daar vrij in.



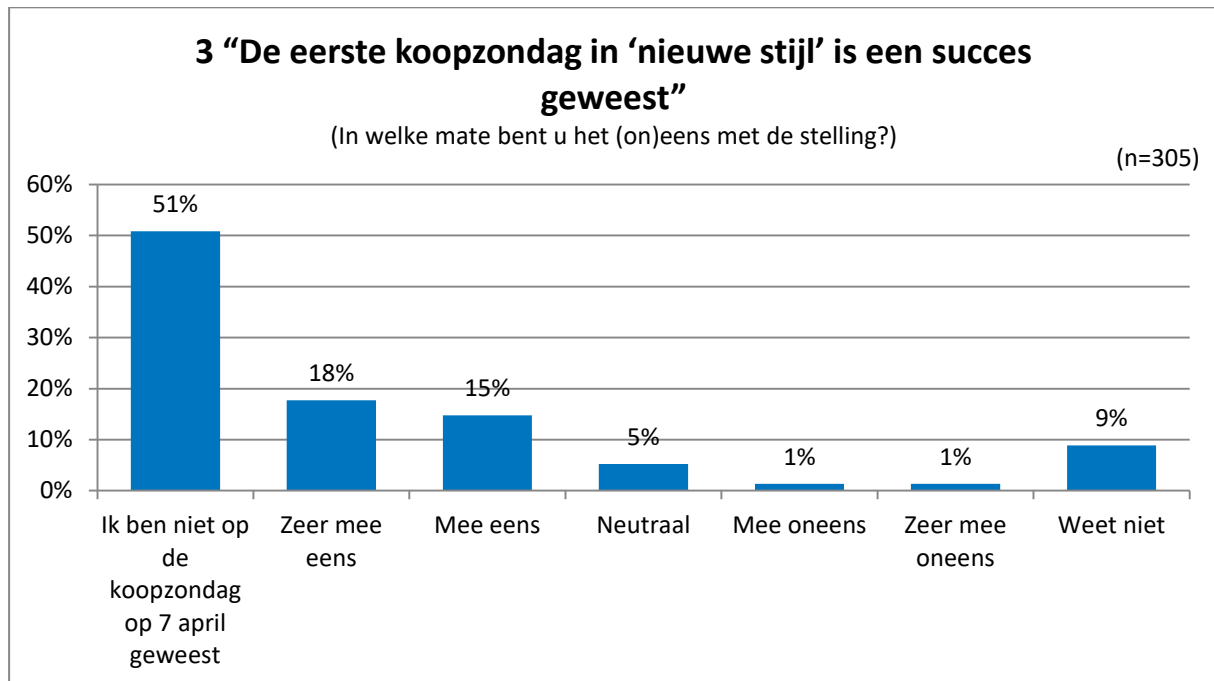
Op stelling "2 'Ik sta achter de keuze om de maandelijkse koopzondag te laten verdwijnen'" antwoordt in totaal 60% van de respondenten: "(zeer)mee eens". In totaal 17% van de respondenten antwoordt: "(zeer)mee oneens". De meeste gekozen antwoorden (30%) zijn: "Zeer mee eens" en "Mee eens". Het middelste antwoord (mediaan) is: "Mee eens".

Toelichting

- Zeer mee eens**
- Geen enkele meerwaarde in deze tijd. Mensen trekken wel naar Uden of Eindhoven.
 - Ik denk dat het in Veghel geen zin heeft om iedere maand een koopzondag te organiseren. Het lijkt mij beter om bij 'speciale gelegenheden' een koopzondag te organiseren zoals bijvoorbeeld bij het begin van de lente of in december rond Sinterklaas en Kerst.
 - Je kunt beter minder vaak iets organiseren en dan goed uitpakken; volgens mij trekt dat meer mensen; het moet uiteindelijk een Veghels feestje worden waar je bij wilt zijn
- Mee eens**
- Veelal kan je uitstekend door de week je inkopen doen of jet bestelt via internet. En met de huidige korte werkdagen kan je best aan het einde van de middag of de zaterdag je boodschappen doen
 - Voor maandelijkse koopzondagen is Veghel te klein. Ons centrum is vergelijkbaar met Boxtel en Schijndel. Daar zie je ook geen maandelijkse koopzondagen.
 - Werden nooit druk bezocht

- Neutraal
- Het centrum is niet gezellig en er is bijna geen winkelaanbod. Ik denk dat het belangrijk is om eerst naar het winkelcentrum te kijken, voordat erover zondagen wordt nagedacht.
 - In de zomermaanden is het wel gezellig als er meer live muziek is.
- Zeer mee oneens
- Het gaat niet voor niets slecht met het winkelcentrum. Niemand durft of kan de echte keuzes maken die nodig zijn. We hoeven alleen te kijken hoe Uden t gedaan heeft ten opzichte van Veghel. Uden is flink gegroeid en Veghel centrum is bijna failliet. Ook de noord kade toont aan dat er potentie is...maar dan moet je wel de juiste mensen inzetten die iets nieuws durven. Telkens hetzelfde blijven doen en een ander resultaat verwachten, zal niets op leveren. Mijn voorstel zou zijn: gooi de boel plat en richt het centrum anders in. Het succes zit 'm niet in de koopzondagen...maar het falen wel. Niemand gaat onthouden wanneer t centrum open is. Je bent of altijd open of niet...ertussen in zit niets wat gaat werken.
 - Minder duidelijkheid wanneer er koopzondag is
 - Zeker in de zomermaanden moeten meer activiteiten in het centrum georganiseerd worden. Denk aan straatmuzikanten etc..

Zondag 7 april was de eerste koopzondag in 'nieuwe stijl'.



Op vraag "3 “De eerste koopzondag in ‘nieuwe stijl’ is een succes geweest”" antwoordt 51% van de respondenten: "Ik ben niet op de koopzondag op 7 april geweest".

Toelichting

Ik ben niet op de koopzondag op 7 april geweest

- !
 - Had helaas andere verplichtingen anders was ik zeker gegaan.
 - Het nieuws is niet tot mij gekomen en een koopzondag van Veghel is bij mij niet top of mind. Ik ga er altijd vanuit dat op zondag veghel wel gesloten zal zijn.
 - Ik was elders
 - Kon helaas niet maar heb van veel mensen gehoord dat het een succes was.
 - Moest zelf werken.
 - Niet geweest vanwege vakantie.
 - Niet meegekregen, is nieuw voor mij
 - Was verhinderd.
- Goede reacties gehoord.

Zeer mee eens

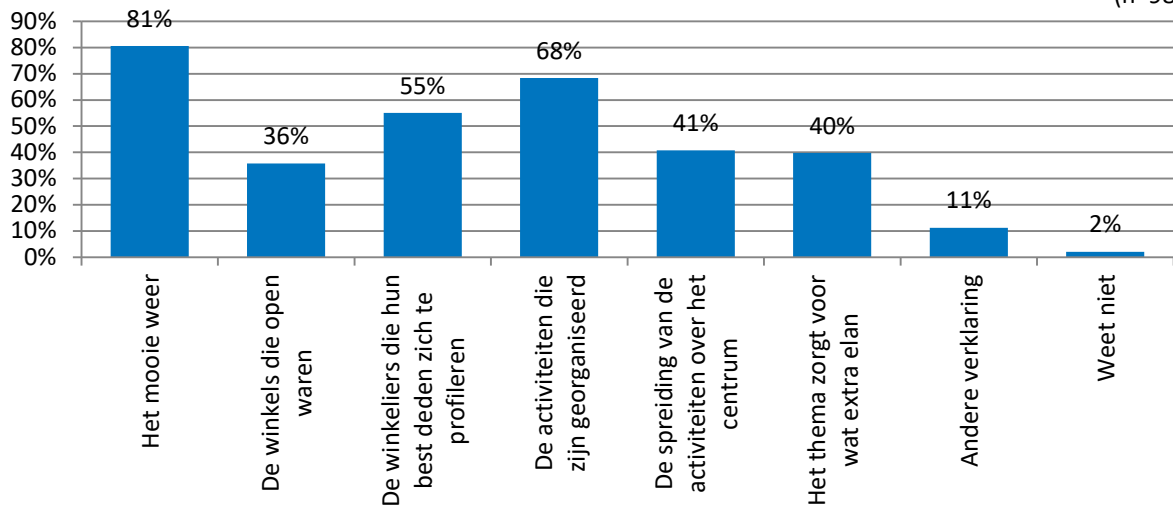
- Ben er wederom op het terras gaan zitten, niet gaan winkelen. Ik kwam zelfs meerdere vrienden uit Sint-Oedenrode en Boekel tegen die speciaal naar Veghel kwamen.
- De activiteiten waren goed verdeeld, veel winkels deden wat extra, gezellige sfeer! zelfs geen doorkomen aan bij de modeshow in t splitsing estivo-pennings-schellen, dus fantastisch!!
- Druk bezocht, goed georganiseerd
- Er was vanalles georganiseerd door zowel het centrummanagement als de winkeliers zelf. Het weer was natuurlijk ook geweldig.
- Zelfs winkels die vroeger niet open waren deden nu wel mee. Zo presenteerde we het Centrum op z'n best

- | | |
|-----------------|--|
| Mee eens | <ul style="list-style-type: none">• Ben zelf die dag wel door het centrum gekomen, en zag er gezellig uit. Hebben alleen een ijsje gegeten en de bioscoop bezocht. Maar de reacties in mijn omgeving waren allemaal positief.• Was ook veel afhankelijk van het mooie weer. |
| Neutraal | <ul style="list-style-type: none">• Komt voor een (groot) deel door het mooie weer! |
| Zeer mee oneens | <ul style="list-style-type: none">• Prachtig weer terrassen vol dat was ook de reden waarom het druk was |
| Weet niet | <ul style="list-style-type: none">• Ben er niet geweest• Ben er niet geweest, was wel van plan om te gaan vanwege het thema wat eraan gekoppeld was. |

3.1 Hoe verklaart u dat succes van de eerste koopzondag in 'nieuwe stijl' afgelopen 7 april?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=98)



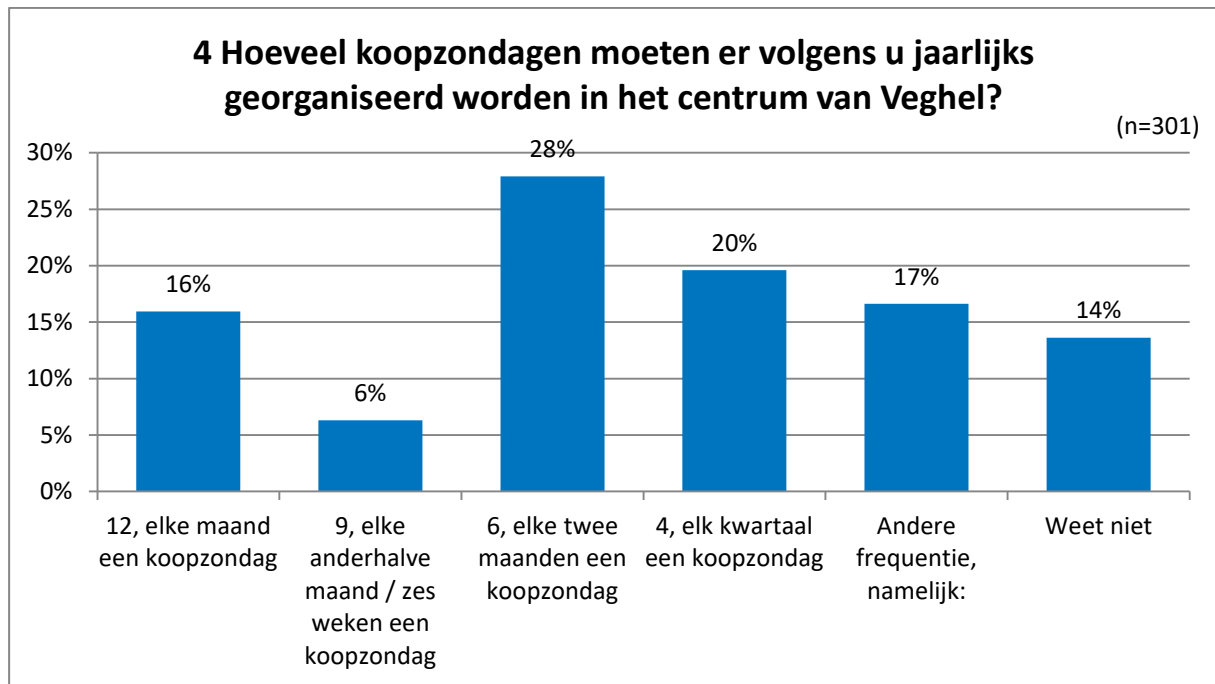
Op vraag "3.1 Hoe verklaart u dat succes van de eerste koopzondag in 'nieuwe stijl' afgelopen 7 april?" antwoordt 81% van de respondenten: "Het mooie weer".

Andere verklaring, namelijk:

- Alle bovenstaande
- Dat nu ook de verswinkel in Kalverstraat open waren!
- De nieuwe opzet
- Eindelijk weer meer samenwerking tussen winkeliers, en veel meer winkels open, en goede communicatie vooraf, veel meer dan afgelopen jaren
- En mooie weer
- Het mooie weer en de activiteiten
- Ik moest naar een dans komen kijken en was enorm verrast door de goede sfeer en drukte
- Mooie zondag een paar weken voor Pasen
- Op z'n dag de activiteiten goed spreiden door het centrum, alle winkel open, en goed adverteren dat het open zondag is
- Veel op kinderen gericht, waardoor ook zij met plezier meegaan
- Wisselwerking met Phoenix en de combinatie met de vrijwilligersdag op de Noordkade brachten veel mensen naar het centrum die anders niet geweest zouden zijn.

Toelichting

- Ik denk dat het zoeken naar een wisselwerking met de Noordkade weldegelijk succesvol is! Het centrum kan weldegelijk meeliften op de aantrekkingskracht van Noordkade. Door het mooie weer trok de horeca bovendien super veel publiek. Het circus-thema vind ik verschrikkelijk.
- Juist ook dat veel winkels open waren, was goed.
- Vind wel dat de activiteiten de mensen trekken buiten, maar in de winkels zeer rustig. Dus tip actie met winkels of kramenbuiten.



Op vraag "4 Hoeveel koopzondagen moeten er volgens u jaarlijks georganiseerd worden in het centrum van Veghel?" antwoordt 28% van de respondenten: "6, elke twee maanden een koopzondag".

Andere frequentie, namelijk:

- 0
- 1x in de 2 weken
- 4 tot 6 met thema
- 4 x per jaar. april/juni/aug/october
- 5 (2x)
- 6 en extra met sint en kerst
- 6 en met sinterklaas en kerst extra
- Aan de ondernemers zelf overlaten
- Afhankelijk van de gelegenheid
- Alle zondagen in de zomermaanden
- Alleen in combinatie met een publieks-evenement (daarmee bedoel ik cultuur of muziek geen modeshow)
- Alleen kort voor sinterklaas en kerst; en wellicht een bijzondere dag zoals vaderdag / Veghel Ontvangt
- Alleen voor feestdagen
- Als het aanbod niet verandert ga ik op zondag toch niet in Veghel winkelen
- Altijd open
- Elke week
- Elke Zondag en dan ook echt alle winkels
- Geen (5x)
- Geen koopzondagen
- Geen Koopzondagen
- Het is belangrijk dat de frequentie per maand is. Publiek moet zich niet afvragen, is het nu deze maand wel of niet geopend ? Dus bijvoorbeeld iedere derde zondag of laatste zondag van de maand open.

- Het maakt niet uit. Eerst zou ik aandacht besteden aan het centrum.
- I.o.l.met buurtgemeentes
- Ik vind dat de winkels iedere zondag open moeten zijn
- Kijken naar de seizoenen/jaargetijden/vraag consument
- Maakt mij niks uit kom er toch nooit
- Mag van mij wekelijks
- Mei t/m okt. iedere maand
- Met een evenement of andere activiteit
- Moet iedere ondernemer zelf weten.Mag iedere zondag zijn
- Naar behoefte van de gemiddelde koper.
- Niet (3x)
- Niet, totaal overbodig. Veghel heeft geen aantrekkelijk winkelaanbod meer voor een koopzondag.
- Nul, iedere medewerker heeft recht op een vrije zondag, zo speciaal is Veghel echt niet, sorry!
- Ondernemers zelf laten bepalen
- Op basis van de kalender
- Pin je niet vast aan een bepaalde frequentie
- Voornamelijk in de periode april mei juni juli augustus
- Wanneer er een thema aans gekoppeld is. (2x)
- Wat nu gepland staat is goed! Niet in maanden van vakantie of in febr en maart daar komt toch niemand op af

Toelichting

- | | |
|--------------------------------|---|
| 12, elke maand een koopzondag | <ul style="list-style-type: none"> • Als het voorspelbaar is, zoals bijvoorbeeld altijd de 1e zondag vd maand, dan weten mensen waar ze aan toe zijn en kan ernaartoe gaan een gewoonte worden. • Als het weer het toestaat buiten, anders binnen • Het meest makkelijk te onthouden. Elke 1e zondag van de maand. • Vaste data van opening betekent betere bekendheid en kunnen inwoners daar vooraf rekening meehouden |
| 4, elk kwartaal een koopzondag | <ul style="list-style-type: none"> • Hangt uiteraard af van succes. Bij veel succes mag meer bij weinig mag minder • Met evt een extra koopzondag rond de feestdagen in december |
| Andere frequentie, namelijk: | <ul style="list-style-type: none"> • Denk niet in frequentie per maand etc. Maar kijk naar wanneer een koopzondag gewenst is. Misschien besluiten jullie wel om in de zomer meerdere zondagen open te gaan en jan feb maart helemaal niet. Als winkeliers ook zelf nog extra koopzondagen mogen bepalen, is dat wel goed. Intertoys wil misschien wel liever elke zondag open rond sint en kerst terwijl de kledingwinkels juist tijdens seizoenswisselingen open willen. Laat ze zelf bepalen. Idee: app waarop je kan zien welke winkels die zondag open zijn? • Dus koopzondagen organiseren rond Sinterklaas, Kerst, Pasen, Moederdag, Vaderdag. Een koopzondag in oktober heeft waarschijnlijk weinig nut. • Er is helemaal geen interesse in heel het gedoe met modeshows en dergelijke. Beetje kansloos. Als het in de basis niet goed is, dan moet je niet dit soort dingen gaan bedenken. |

- Ieder kwartaal en in december twee koopzondagen, vlak voor Sinterklaas en vlak voor de kerstdagen.
- Ik gun het winkelpersoneel ook een vrij weekeinde., zodat ze overal aan kunnen meedoen, als ze dat willen

Weet niet

- Voor mij is een koopzondag niet nodig

Op de zes koopzondagen worden acties en activiteiten georganiseerd zoals bijvoorbeeld een modeshow op een catwalk, jaarmarktkraampjes, sint en piet of een kerstmarkt.

5 Welke acties en activiteiten zou je graag zien op (een van de) zes koopzondagen?(n=287)

(Meerdere antwoorden mogelijk)

Actie (26%):

- Aandacht voor duurzaamheid
- Activiteiten plannen
- Alle winkels open
- Bandjes op diverse plaatsen in het centrum, misschien een keer The Passion, Jazzfestival, Rock&Roll bandjes met in het centrum oldtimers en modeshows uit die jaren
- Bepaalde producten, die met het thema te maken hebben, aantrekkelijk aanbieden
- Betrek de mensen bij evenementen
- Bij verschillende winkels iets kunnen kopen met korting als je overal komt.
- Bloemen, tuinen, buitenleven
- Combinatie aankopen bij aankoop een kortingskaart de hoogte van de korting wordt door een rad van avontuur vastgesteld zelfde dag te besteden.
- Dat alle ondernemers met deze open dag mee doen ,geen gesloten winkels er tussen
- Dat alle winkels hier aan meedoen. Geen uitzonderingen.
- Dat vooraf de straat/ winkelcentra schoongeveegd is
- De 'oude' acties zoals pietendag en een modeshow zijn prima.
- Echte 'actie' koopzondagen. Misschien komen er zo meer mensen naar de koopzondag.
- Extra korting
- Extra kortingen
- Gericht op eten en drinken
- Goede aanbiedingen van winkeliers om bekendheid te krijgen in heel Meierijstad
- Goede acties van winkeliers
- Gratis koffie of thee met kassabon van 'n winkel op datum koopzondag
- Hap en stap.
- Inspelen op het jaargetij
- Jaarmarktkraampjes sint en piet kerstmarkt
- Kerstmarkt
- Kerstmarkt , braderie
- Kortingsacties
- Kortingsacties, kraampjes
- Kraampjes
- Kraampjes, bandjes die optreden
- Kunstmarkt of boekenmarkt- proeverijen - hobby markt
- Leuke aanbiedingen, kraampjes.
- Leuke kortingen
- Life muziek.
- Live muziek
- Live Muziek op straat
- Make overs, styling advies in winkels
- Meer actiefijtjd in het centrum en niet naar de noordkade dat is de doodslag
- Meer terrassen en kraampjes

- Mode shows proeverijen en thema,s
- Modeshow
- Modeshow, kinderactiviteiten
- Modeshows
- Modeshows, kinder activiteiten, iets gratis weggeven , of kortingsbonnen weggeven op deze dag
- Muziek
- Muziek en theater
- Nog iets meer muziek en meerdere presentaties waardoor het een meer gesloten geheel wordt
- Seizoens gerelateerd
- Speciale aanbieding van elke keer een andere winkel
- Speciale aanbiedingen in winkels
- Sportverenigingen, cultuur, koren, vrije tijd
- Sportverenigingen? Scholen? Vraag vanuit Phoenix muzikale ondersteuning
- Springkussen is altijd groot succes bij ons
- Standwerkers
- Streekproducten, asperges, aardbei
- Thema aanpassen aan de tijd van het jaar
- Thema koppelen aan koopzondag
- Thema zondagen (2x)
- Thema zondagen . Bijvoorbeeld zomervakantie-kerst-sinterklaas enz. (2x)
- Thematische opzet
- Toevoeging van aanbod ten opzichte van winkels in de vorm van kraampjes, en dan echt interessante dus geen tweedehands meuk of zeepjes
- Voorjaar Bloemen
- Voorjaarsmarkt, zomermarkt, herfstmarkt, kerstmarkt
- Winkel akties
- Winkels in het centrum zou prettig zijn, veel leegstand en geen winkels betekent geen koopzondag
- Zang/dans/sport

Activiteit(35%):

- Aansluiten bij het seizoen bijv Pasen, Kerst, of thema zoals op 7 april
- Acties die tegemoetkomen aan het winkelende publiek.
- Activiteit passend bij het thema
- Activiteiten die passen bij de periode van het jaar en hierdoor het centrum aantrekkelijker maken
- Activiteiten gericht op kinderen. En leuke kraampjes met bijvoorbeeld kortingen
- Alles is leuk, jeugd, zang, dans etc. er een bruisend centrum van maken
- B.v. presentatie's van verenigingen
- Bij een thema (sint/kerst/lente/pasen/enzovoort)
- Boeren met producten
- Braderie
- Braderie met een thema, sportevenement, misschien een keer parade van creatieve kunst ofzo iets, met kerstmis een kerstparade
- Braderie, sint en piet
- Brandweer politie ambulance, zwarte piet en sinterklaas
- Buurt, sport en andere verenigingen zich laten presenteren
- Combineren met een rommelmarkt, kunstmarkt en atelierroute

- Dansen
- Diverse thema's, zoals bv.sport, muziek, dans, kunst e.d.
- Doe-Activiteiten voor kinderen
- Een creatieve markt
- Een seizoen thema, winter, lente, zomer en herst
- Een thema was goed bevallen omdat dat voor jong en oud is.
- Eetgelegenheid op straat in winter bv gluwein. En makkelijke hap. (hamburger, knakworst, vis ect)
- Eetstandjes, muziek
- Enkele streetbands
- Genoemde activiteiten zijn voldoende
- Gericht op mensen bewust maken van de milieuproblemen
- Gervarieerd
- Hapjes-auto's. Terras midden centrum
- iets met muziek en/of kunst
- iets voor de kinderen
- iets voor kinderen
- Jaarmarktkraampjes, kerstmarkt, multiculturele markt
- Kerstmarkt kraampjes kerstmuziek gezellig dagje
- Kerstmarkt, catwalk
- Kinderactiviteiten
- Kinderkermis, vanaf vrijdagmiddag tot en met zondag
- Kleine kermis die betaal baar is of nog liever gratis
- Koor dat zingt
- Kraampjes, modeshows, combinatie met bandjes op de markt.
- Kunst en cultuur
- Kunstenaars,muziekkanten
- Leuke activiteiten voor kinderen, muziek (niet te overheersend), activiteiten waarmee winkels zich positief kunnen laten zien (beleving: workshops, personal shopper waarmee je lamgs kleding en schoenenwinkel gaat voor leuk bedrag, nagels laten lakken, knutselen voor kinderen etc)
- Leuke dingen voor kinderen
- Leuke muziek, net als jaren geleden. Bandjes op de markt
- Life muziek.
- Live muziek door individuen
- Live muziek op diverse plekken
- Live muziek; andere (al dan niet lokale) optredens; vertier voor kinderen
- Loterijen
- Markt
- Marktkraampjes, muziek, straattheater
- Marktkramen ed
- Meer dingen dan alleen mode
- Meer in teken van eten. Kalverstraat zou een best leuk roodplein/straat kunnen zijn door samenwerking visboer/slagerij/bakkerij en kaasboer met tappas
- Meer muziek
- Midzomer avond
- Modeshows
- Modeshows en gezellige muziek
- Modeshows, kinderactiviteiten, exotische horeca.
- Muziek (3x)

- Muziek in het centrum
- Muziek op de markt
- Muziek op diverse lokaties
- Muziek, en reuring in het centrum
- Muziek, sportactiviteiten op de markt
- Optredens voor kinderen
- Oude beroepen demo demo,s kunst
- Proeverij, optredens
- Proeverijen
- Proeverijen van de restaurants
- Profileren van winkeliers
- Publieksevenement, cultuur, theater, hobby of verenigingenmarkt of muziek (veghel zingt oid) of dorpsfeest
- Rond de Sint en Kerst iets voor de kinderen
- Sibterk
- Sinterklaas
- Spelletjes dag,
- Sport
- Sport & spel
- Springkussens, schminken, etc. voor kinderen
- Straatmuziek, zomermarkt, kookworkshops, boekenmarkt, etc..
- Straatmuzikanten, verschillende stijlen
- Street en brassband festival
- Themadagen, markten
- Van alles. Speciale aanbiedingen, kortingen. Groter dan anders. Het moet speciaal zijn. Muziek. Kraampjes. Rommelmarkt. Op een beurs hebben ze vaak beursacties. Zoiets maar dan ook alleen op die ene speciale dag.
- Vermaak voor kinderen zoals op 7 april jl
- Vooral met betrekking tot verenigingsleven in veghel
- Wat inspeelt op het jaargetijde
- Wat meer muziek i.p.v. 1of2 keer per jaar
- Wat meer voor de mensen tussen de leeftijd 20-35 ipv zitten op de markt
- Winterwonderland, Kinderkook festival, Dierenrijk, Piraten & Prinsessen, Veghels Variété, Kastelendag, Kindervreugd, Avonturenland etc.
- Zang, bandjes,
- Zomerfestival.

Geen, dit is niet nodig (24%)

Weet niet (34%)

Toelichting

- De activiteiten moeten een aanvulling op de winkels zijn, geen reclame voor de winkels
- Elke keer een thema is goed! Ik weet dat de Pietendag breed bekend staat.
- Geef jongeren de kans om zich voor n groter publiek te presenteren en doe dit samen met Phoenix/CHV
- Geen ouwbollige muziek in de vorm van blaaskapellen enzo
- Het centrum is niet gezellig. Noord kade wel
- Meer muzikale dingen. Eventueel Veghelse mensen zodat familie en vrienden ook komen. Meer Bourgondische activiteiten
- Midzomer avond met gezellige zomer muziek (aantal jaren geleden bestond dat en was gezellig met zomerse hapjes,gezellige muziek, was succes)
- Niet doen, is kostenverhogend.
- Ooit bij het toen nog Slokdarmfestival konden amateur kunstenaars hun werk tonen in bouwketen; werd druk bezocht. Nu samen met Phoenix, Pieter Brueghel huis en andere aanbieders van creatieve cursussen een plein (of meer) inrichten
- Speciale demonstraties gekoppeld aan de markten,
Kunstmarkt met kunstenaars die sieraden maken ,schilders,pottenbakkers, portrettekenaar.
Hobbymarkt met oude beroepen
Proeverijmarkt b.v zoals pruverij Maastricht met b.v palingroken, barbecue demo's
- Thema,s kunnen zijn winter, lente zomer en herfst. Kerst sinterklaas en pasen
- Zie vraag 4
- Zoiets als vroeger veghel ontvangt

6 Heeft u een tip om de koopzondagen naast de acties en activiteiten die al worden georganiseerd (nog) aantrekkelijker te maken? (n=282)

Tip (43%):

- Actieve quiz
- Activiteiten die passen bij de periode van het jaar en hierdoor het centrum aantrekkelijker maken
- Aktie, aktie!!!! en winkeliers moeten mee doen op straat en in de winkels
- Alle maar dan ook alle winkels open! (2x)
- Alle winkels mee laten doen
- Alle winkels meedoen en met een aktiviteit in een kraam buiten.
- Alle winkels open (2x)
- Alle winkels open en misschien leuke activiteiten in de helaas vele leegstaande winkels zodat er hopelijk meer animo gaat komen voor invulling van de leegstand.
- Alle winkels open!!
- Alle winkels open. Net als de action is echt een publiektrekker. Die doet nu vaak niet mee. Terwijl voor hen is het ook voordelig volgens mij.
- Alleen winkels en horeca openen, liefst iedere maand maar organiseer geen activiteiten want daar zit ik niet op te wachten en geeft te veel overlast voor omwonenden
- Als niet alle winkels geopend zijn is het zinloos
- Beter aanbod!
- Betere aansluiting met horeca evenementen zodat de bezoekersaantallen elkaar kunnen versterken.
- Betrek het hele centrum bij deze zondagen en niet krampachtig bij de markt ophouden bijv hoogstraat zitten ook winkel welke open zijn
- Betrek verenigingen
- Betrek verenigingen bij de winkelzondagen
- Bijvoorbeeld grote kortingsacties die speciale dag bij de winkeliers en op meer plekken leuke terrassen en misschien korting op consumptie
- Braderie
- Braderie erbij
- Braderie met eigen winkeliers die een extra kraam buiten hebben met een actie/nieuw product/proeverij
- Breng de gezelligheid en levendigheid terug
- Collectief open
- Compactere winkelgebied en een betere verbinding met Noorkade: middels historische tram/bus.
- Dat alle winkels mee doen
- Dat alle winkels open zijn. De slager hamburgers bakt of iets met bbq doet
- Diverse activiteiten en de horeca er bij betrekken. Winkelen een beleving maken.
- Diversiteit van aanbod promoten bij ondernemers/aanbieders
- Eigenaren van leegstaande panden verplichten (anders boete) om hun panden aantrekkelijk in te richten, evt bv 1,5 m achter de glazen voorpui met een wandje daarachter.
- Er is nergens te vinden welke winkels open zijn!
- Er wordt totaal niet naar de burger geluisterd en ook niet naar goede adviezen van mensen die heel veel ervaring hebben in het retail vak ! veel succes ermee, maar ik / wij zien het heeeel somber in !
- Fatsoenlijk winkelaanbod. Al de lege panden nodigen helemaal niet uit om naar het centrum te komen
- Flink uitpakken in alle kranten van de hele omgeving van Meierijstad

- Food-auto's
- Frequentie maakt niet eens zo veel uit, mits het maar wordt gecommuniceerd middels lichtkrant, stadskrant e.d.
- Geen herrie a.u.b Muziek uit de luidsprekers en de nodige "straatmuziek"
- Geen koopzondagen
- Geen. Koopzondag is alleen om mensen die zich vervelen bezig te houden.
- Gewoon Veghel Ontvangt terug, dat was Veghel ten voeten uit.
- Gezamenlijke aanbiedingen bv stempelkaart.
- Gezellige muziek, niet t hard
- Gezelligheid is soms ver te zoeken.
- Goede aanbiedingen
- Grote evenementen naar Veghel halen zoals een Nederland Muziekland etc
- Het is belangrijker dat het centrum aantrekkelijk wordt. Wanneer de huren dalen, komen er misschien wel meer winkeliers.
- In combinatie met braderie
- Interessantere winkels, aanbod te gering. maw huidige centrum plat gooien en opnieuw en uitnodigender opbouwen
- Koppelen aan activiteiten horeca
- Kraampjes
- Laat Veghelse bedrijven zich profileren. Is het thema Dierenrijk dan laat bv. Kinderopvang het Snuitje reclame maken door met diertjes te komen. Is het thema Zon, Zee, Zand dan laat een bergje met zand op de Markt neerleggen net emmertjes en schepjes. En misschien kan Laco zich als zwemschool profileren. Laat de horeca een mini pop-up bar midden in het centrum neerzetten. Verspreid de publiekstrekkingen zodat men door het centrum loopt. Geef er aandacht aan dat een instrument spelend kind er met een pet mag gaan zitten. Laat een pop rondlopen van een bekend kinderfiguur. Zet in weer een andere hoek een balonnenvouwer neer. Om gedeeltes met elkaar te verbinden kun je pony's rondjes laten lopen voor kindjes. Is de bieb ook open op koopzondag? Ook zij hebben zo nu en dan een leuke themamiddag. Misschien kan dat samengaan met de koopzondag? Zorg dat leegstaande panden niet storen door ramen te bekleden. Nog mooier zou het zijn wanneer de Wibra en Shoubyshop richting centrum gaan. Evenals Sport 2000 en/of de Scapino.
- Live muziek (2x)
- Live muziek, acties van de winkels, hapjes proeven, (Sport)verenigingen presenteren zich, Muziek door kinderen etc. etc
- Loterij voor verenigingen
- Maak er ook een braderie van, in verschillende thema's bv veghel in hemelse sferen met hemelvaart. En dat er dan ook bandjes en optredens zijn op bijvoorbeeld de markt. En het echt een feestje is.
- Marktkramen winkels en van buitenaf braderie
- Meer aanbod.
- Meer bekendheid en duidelijkheid wat de bezoeker kan verwachten
- Meer bekendheid op social media
- Meer goedkope dingen organiseren en niet alleen mode shows
- Meer kraampjes buiten om mensen binnen te lokken met goede acties
- Meer levende muziek.
- Meer variatie in het aanbod van winkels en dan ook alle winkels open en verbinding maken tussen noordkade Hoogstraat en (centrum) (2x)
- Misschien iets meer levendigheid bv een artiest
- Molenstraat aantrekkelijker maken het is zo'n rommeltje met die terrassen
- Molenstraat erbij betrekken

- Muziek op de markt
- Muziekbands door het dorp laten trekken
- Muziekjes of koren op de straat
- Niet focussen op koopzondagen, maar eerst zorgen dat het centrum op orde is en niet failliet gaat. De voet plat gooien en anders inrichten.
- Ook veel zaken naar buiten halen in markt vorm oid.
- Op een beperkte ruimte bijv. markt kalverstraatje en pleintje
- Op tijd aankondigen
- Pop up eet en drink gelegenheid van de restaurants en bar die aan de markt zitten. Dat ze met een kraam oid naar plein bij schellen komen. Want daar is het te doen. Of bij plein Hema.
- Proeverijen tegen minimale betaling
- Reclame maken dat de winkels open zijn op die dag, langs de weg of met foldertjes in de bus
- Samen met markt cafés
- Samenwerking met horeca
- Speciale aanbiedingen
- Speciale kortingen aanbiedingen.
- Speciale zondag aanbiedingen
- Stimuleren dat alle winkeliers meedoen
- Stop met investeren in centrum én Noordkade. Kies voor een van beide.
- Tijdens de koopzondag door verschillende winkels seizoensgebonden (echte) acties aanbieden en een thematische koopzondag
- Tip algemeen voor het centrum: speelgelegenheid voor kinderen zodat kids ook mee willen naar centrum. Want valt als ouder niet altijd mee om kinderen mee te krijgen
- Toch proberen meer winkeltjes te krijgen in het centrum desnoods pop-ups
- Uitstraling op kwaliteit verbeteren.
- Vaker lifemuziek, en een soort hartemert zoals in Schijndel
- Véél méér winkels!
- Veghel centrum centraliseren.
- Vertier voor de kinderen, net zoals afgelopen zondag
- Wat hierboven staat ;-)
- Werk met aanbiedingen, verwijzingen naar collega winkeliers, benader de bezoekers actief
- Zet in op minder consumptie en meer bewustwording
- Zie 5 (2x)
- Zie bij vorige antwoord, ik denk met name aan belevingsactiviteiten bijv dus personal shopper die voor interessant bedrag met je langs verschillende veghelse zaken gaat, interieuradvies bij bijv Woon, bloemschikworkshop bij Cor van Schie en/of Azalea etc. Meer doen bij de natuurspeeltuin kinderen kunnen spelen en ouders kunnen dan eten/drinken/shoppen. Denk aan foodtrucks van centrumhoreca en marktkraampjes Ibiza stijl van ondernemers.
- Zie boven
- Zie eerdere opmerkingen
- Zie hierboven (2x)
- Zie hierboven, verbind de drank en eetgelegenheden met de winkels. Of bv een grote zomermarkt met leuke hippe kramen
- Zie toelichting
- Zie vorige punt
- Zie vorige vraag
- Zoal voor elke dag, een aantrekkelijker centrum.
- Zoals op 7 april lijkt me goed

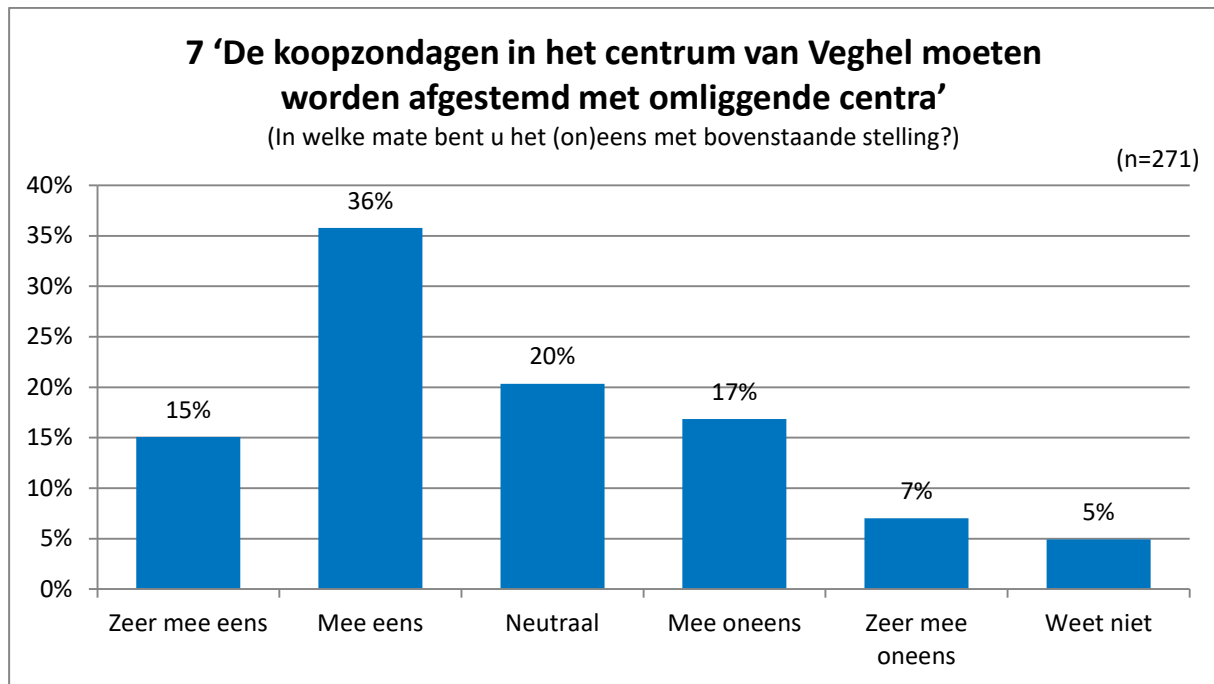
- Zorg dat alle ondernemers baat bij open dag hebben ,door bijv stands richting kerk en richting nonnenklooster
- Zorg dat ALLE winkels geopend zijn!
- Zorg dat iedere winkel open is
- Zorg eerst dat ALLE WINKELS geopend zijn!
- Zorg eerst dat alle winkels open zijn.
- Zorg goed voor de inwendige mens
- Zorg voor betere / meer winkels
- Zorg voor gezelligheid
- Zorgen dat alle winkels open zijn
- Zorgen dat allen ondernemers / winkels mee doen met de koopzondag.
- Zorgen dat er aantrekkelijke acties zijn en bijzondere winkels
- Zorgen voor een gezellig centrum, minder lege panden. Aantrekken van grotere ketens

Ik wil geen tip geven (15%)

Weet niet (42%)

Toelichting

- Tip:
- Beter een keer groots dan iedere keer maar half werk. Veghel Ontvangt, Rooijse jaarmarkt en Hartemert Schijndel.
 - Dat alle winkeliers er achter staan. Daarbij is het ook belangrijk dat er een lint van activiteiten door het centrum heen gaat beginnend bij het Beleg van Veghel.



Op stelling "7 'De koopzondagen in het centrum van Veghel moeten worden afgestemd met omliggende centra'" antwoordt in totaal 51% van de respondenten: "(z)eer mee eens". In totaal 24% van de respondenten antwoordt: "(z)eer mee oneens". Het meest gekozen antwoord (36%) is: "Mee eens". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Toelichting

Zeer mee eens

- Het heeft geen zin om in Veghel koopzondagen te organiseren als er in omliggende centra ook een koopzondag of een evenement is.

- Kijken dat ze niet op de zelfde zondag vallen als in de regio
- Let erop dat je een koopzondag NIET gelijktijdig met andere activiteiten doet in omliggende dorpen, steden of op de noordkade.
- Ook hier geldt, er is simpelweg onvoldoende publiek voor beide centra, zeker op zondag. Bovendien is investeren in het centrum van Veghel een kansloze missie als er tegelijk wordt ingezet op investeren in de Noordkade. Bouw gezinswoningen in het centrum van Veghel met noodzakelijke voorzieningen en maak van de Noordkade een volledig en levendig centrum.
- Zeker moet het worden afgestemd met omliggende dorpen omdat als er tegelijkertijd een evenement plaatsvindt je toch minder publiek kan verwachten.
- Zie boven

Mee eens

- Dan kun je beter plannen en kan iedereen naar Veghel komen om te shoppen i.p.v. dat ze naar Uden/Schijndel/rooij gaan...

- Dat het niet tegelijk valt!
- Het lijkt mij niet handig om tegelijk met andere buurgemeenten koopzondag te houden.
- Koopzondagen kun je zien als een soort braderie, veel mensen lopen de diverse braderies af in de omgeving.
- Niet tegelijk met koopzondagen in omliggende plaatsen. Wellicht levert dat dan meer bezoekers aan het Veghelse centrum op.
- Niet tegelijk met Uden, dan loop je gasten mis.

- Vooral niet tegelijk met Uden.
- Neutraal
- Hoeft niet indien er voldoende aantrekkelijke activiteit in Veghel is.
 - Soms wel.soms niet
- Mee oneens
- Het is voor de winkeliers en laat de rest het zelf uitzoeken we hebben al een wethouder gehad die alles heeft verkloot
 - Vanuit de eigen kracht. Afstemming is sowieso lastig want er is altijd wel wat in de buurt te doen. Is er geen combinatie met groot evenement op gebied van sport (Veghel Cityrun, veghel havendagen oid) te maken? Zorg dat je het beter of aantrekkelijker doet.
- Zeer mee oneens
- Je moet klant gericht denken. Doen wat de klant wil...zo niet dan gaat de klant gezellig naar Eindhoven waar elke week koopzondag is. Heerlijk lunchen en op t terras zitten en vervolgens wat winkels bezoeken
 - Van eigen kracht uit gaan (2x)
 - Veghel gaat zich toch niet aanpassen aan omliggende centra? Als er meer winkels komen(en die komen als de eigenaren van de panden die huur eens omlaag brengen!!) komt er vanzelf meer publiek! DIT IS HET ENIGE WAT HET CENTRUM NODIG HEEFT!! MEER WINKELS!
 - Zelf zorgen voor continuïteit. Zelf het centrum aantrekkelijk maken.
- Weet niet
- Ik vraag me af of dat nu echt zo'n issue is. Ik ben in het afgelopen jaar op een koopzondag zowel in Veghel als in Sint-Oedenrode geweest. In allebei de plaatsen was het toen kei druk.

2. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TIPVeghel
Onderwerpen	:	Koopzondagen centrum Veghel
	:	Tot slot
Enquêteperiode	:	11 april 2019 tot 25 april 2019
Aantal respondenten	:	310
Foutmarge	:	5,5% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Aantal vragen	:	15
Rapportagedatum	:	26 april 2019

* Met het betrouwbaarheidsniveau van 95% wordt bedoeld dat de resultaten in dit onderzoek in 95% van de gevallen overeenkomt met de werkelijkheid. Hierin wordt altijd een foutmarge meegenomen, in dit geval bedraagt de foutmarge 5,5%. De resultaten in dit onderzoek kunnen 5,5% afwijken. Wanneer de foutmarge onder de norm 5% zit, dan is er sprake van een representatief onderzoek. Dit is hier **niet** het geval.

2.1 Methodiek

- In overleg met Stadskrant Veghel zijn de vragen opgesteld.
- De vragenlijst is verstuurd naar de leden van het Tip-burgerpanel op 11 april 2019 door middel van een begeleidend schrijven.
- Een herinneringsmail is gestuurd op 18 april 2019.

2.2 Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden die de respondenten hebben gegeven tijdens het invullen van de enquête. Hier kunnen spellings- en grammaticafouten in zitten.

3. TipVeghel

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving. Politici gooien wel eens een balletje op en luisteren wat de reacties zijn. Luisteren ze dan ook echt? Hoe vaak hoort u: ze doen maar, ze luisteren toch niet naar ons?

Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Veghel vergroten. Via het panel TipVeghel.nl kunnen alle inwoners in de gemeente Veghel hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving.

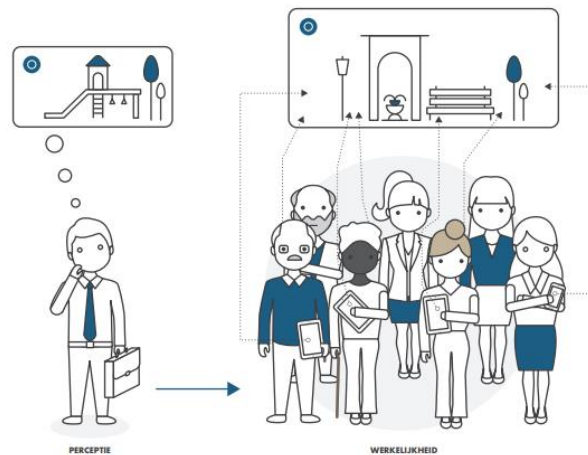
Op www.tipveghel.nl kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

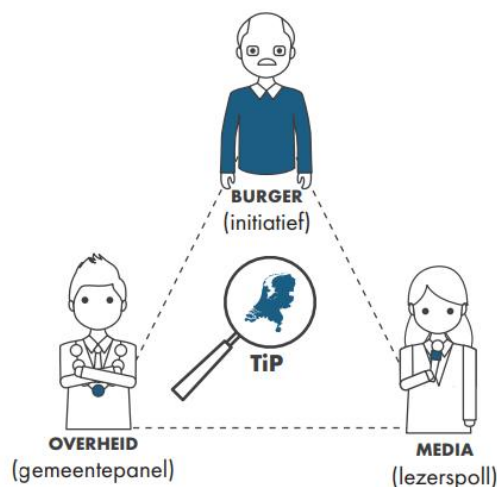
TipVeghel.nl is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u vragen over dit initiatief, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor peilingen.

Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).

TipVeghel.nl maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen!



Zie eerdere [onderzoekresultaten](#), waaronder 'Kermis', 'Sinterklaasintocht' en 'Afval'.



4. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de [Topletter](#).



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.